

# REGIÃO TURÍSTICA NORTE DO PARANÁ – OFICINA DE PLANEJAMENTO 2015 / 2016



LONDRINA / PR, 2/10/2015.  
Moderador: José Gabriel Pesce Jr.



## REGIÃO TURÍSTICA NORTE DO PARANÁ – OFICINA DE PLANEJAMENTO 2015 / 2016

LONDRINA, 2 de outubro de 2015.

### INTRODUÇÃO

Este relatório descreve a **memória** (e resultados) da **oficina**, realizada nas dependências do **Sebrae – Regional Londrina**.

A oficina teve o **objetivo** de **atualizar** o **mapa** dos **municípios** que integram a **Região Turística**, assim como **construir** um **plano de trabalho**, 2015 / 2016, para **fortalecer** o **turismo regional**.

Nesta oficina, os trabalhos seguiram os princípios do **Enfoque Participativo** com ênfase no **intercâmbio de experiências e conhecimentos**, tendo como **ferramentas metodológicas** a visualização, a problematização, sessões plenárias, documentação, contando com o apoio de um moderador / facilitador encarregado de garantir **objetividade e foco** no produto que se quer alcançar / atingir.

### ABERTURA



“Sr. Jorge Luiz Bigoto – Presidente da Adetunorp”.

## NOSSOS OBJETIVOS

Os **objetivos** definidos para este **trabalho** foram:

- ✓ Atualizar o mapa (real e potencial) da Região;
- ✓ Construir um plano de trabalho para fortalecimento do turismo regional – 2015 / 2016.

## NOSSA PROGRAMAÇÃO

A **programação** foi **desenvolvida** conforme abaixo:

	<b>13h30 – 17h00</b>
<b>SEXTA-FEIRA DIA 2/10</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Abertura;</li><li>* Organização dos trabalhos;</li><li>* Contexto: “Diretrizes do Mtur”;</li><li>* Atualização do mapa;</li><li>* Plano de ação;</li><li>* Encerramento.</li></ul>

## OS PARTICIPANTES

Abaixo a relação de **participantes** do **evento**.

<b>Nome</b>	<b>Instituição / Município / E-mail</b>
Adriana G. Madalozzo	CODEL – Londrina <a href="mailto:adriana.madalozzo@londrina.pr.gov.br">adriana.madalozzo@londrina.pr.gov.br</a>
Altemir Lopes	CODEL – Londrina <a href="mailto:altemirlopes@hotmail.com">altemirlopes@hotmail.com</a>
Aníbal Vieira da Cruz	Adetunorp- Londrina <a href="mailto:anibalvieira2008@hotmail.com">anibalvieira2008@hotmail.com</a>
Arnaldo Falanca	ABRASEL/Convention – Londrina <a href="mailto:a-falanca@hotmail.com">a-falanca@hotmail.com</a>
Claudia Guimarães Inove	Prefeitura Municipal – Arapongas <a href="mailto:semic.gerencia@arapongas.pr.gov.br">semic.gerencia@arapongas.pr.gov.br</a>
Deise Bezerra	PRTUR – Curitiba <a href="mailto:deisebezerra@terra.com.br">deisebezerra@terra.com.br</a>
Jorge Luiz Bigoto	Adetunorp – Rolândia <a href="mailto:jlbigoto@uol.com.br">jlbigoto@uol.com.br</a>
Larissa Ap. Mariano	PM/Sec. de Cultura e Turismo – Ibiporã <a href="mailto:larimariano1@hotmail.com">larimariano1@hotmail.com</a>
Nadir Carlos Viezzi	Prefeitura Municipal – Arapongas <a href="mailto:semic.diretoira@arapongas.pr.gov.br">semic.diretoira@arapongas.pr.gov.br</a>
Nair Tartari	Adetunorp – Londrina <a href="mailto:nairtartari@yahoo.com.br">nairtartari@yahoo.com.br</a>

Rosangela Lippi	SENAC – Londrina <a href="mailto:rosangela.lippi@sercomtel.com.br">rosangela.lippi@sercomtel.com.br</a>
Sandra Camacho	PRTUR – Londrina <a href="mailto:sandracamacho@turismo.pr.gov.br">sandracamacho@turismo.pr.gov.br</a>
Sandra Schobiner	Guia de Turismo – Londrina <a href="mailto:sandra.schobiner@gmail.com">sandra.schobiner@gmail.com</a>
Simone M. Shavarski	SEBRAE – Londrina <a href="mailto:sshavarski@pr.sebrae.com.br">sshavarski@pr.sebrae.com.br</a>
Vera Lucia C. Rocha	Guia de Turismo – Londrina <a href="mailto:veralcrocha56@gmail.com">veralcrocha56@gmail.com</a>

## CONTEXTO: “DIRETRIZES DO MTUR”

A Sra. **Deise Bezerra**, Diretora Técnica da Paraná Turismo, informou os participantes sobre as **novas diretrizes do MTur**, com foco, **principalmente**, na **categorização** de municípios e **mapa** das regiões turísticas.



## ATUALIZAÇÃO DO MAPA DA REGIÃO

Nesta etapa, em plenária, os participantes foram **atualizando** o **mapa** com os **municípios** que integram ou devem integrar (real e potencial) a **Região** Turística Norte do Paraná.

Para isso foram **avaliando** cada um deles e **inserindo-os** numa **matriz** com cinco colunas e que trabalhou com **cinco perguntas** orientadoras:

**Quem tem os principais atrativos?**

- ❖ Londrina;
- ❖ Araçongas;
- ❖ Rolândia.

**Quem complementa a oferta?**

- ❖ Porecatu;
- ❖ Primeiro de Maio;
- ❖ Tamarana;
- ❖ Ibiporã;
- ❖ Assaí;
- ❖ Alvorada do Sul.

**Quem tem só equipamentos?**

- ❖ Sertanópolis.

**Quem está em corredores (mas tem potencial)?**

- ❖ Cambé (\*).

**Quem tem potencial?**

- ❖ Lupionópolis;
- ❖ Centenário do Sul;
- ❖ Bela Vista do Paraíso (\*);
- ❖ São Jerônimo da Serra (\*);
- ❖ Sapopema (\*).

(\* ) municípios que não integram a Região, ainda.

## **PLANO DE TRABALHO PARA FORTALECIMENTO DO TURISMO REGIONAL 2015 / 2016**

Neste trabalho os participantes definiram **ações** para **fortalecer** o **turismo regional**.

Para **facilitar a execução** construímos uma matriz com **quatro colunas**: o que fazer? (**ações**); como realizar? (**atividades**), quem? (**responsável**) e até quando (**cronograma**).

A **pergunta** foi:

**O que fazer, até maio / 2016, para fortalecer o turismo regional?**

<b>O que fazer?</b>	<b>Como realizar?</b>	<b>Responsável / Envolvidos</b>	<b>Cronograma</b>
1. Ratificar o mapa da região.	- visitar e obter a adesão de quem já está; - visitar e obter a adesão de quem não está;	<b>Jorge, Sandra</b>	Até 20/11/2015

<b>O que fazer?</b>	<b>Como realizar?</b>	<b>Responsável / Envolvidos</b>	<b>Cronograma</b>
2. Trabalhar na criação do consórcio intermunicipal.	- apresentar a experiência de Santa Catarina – Timbó; - obter a adesão dos municípios;	<b>Jorge, Altemir, Flávia</b>	Até 20/12

O que fazer?	Como realizar?	Responsável / Envolvidos	Cronograma
3. Desenvolver produtos regionais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificar os atrativos / municípios alavancadores de fluxo turístico;</li> <li>- construir roteiros (trabalhar juntamente com o receptivo) – aproveitar ações / atrativos: Visite Londrina; roteiros noturnos, festivais, gastronomia, gastronomia rural (Aníbal conhece);</li> <li>- aproveitar os levantamentos (informações) do núcleo de turismo de Londrina;</li> <li>- fortalecer a divulgação da gastronomia e do artesanato;</li> <li>- potencializar a utilização das mídias sociais;</li> <li>- trabalhar a qualificação / capacitação (ações existentes e novas);</li> </ul>	<b>Simone</b> , Vera, Sandra, Rosângela, Cláudia, Flávia, Altemir, Marta	Até 31/3/2016

O que fazer?	Como realizar?	Responsável / Envolvidos	Cronograma
4. Identificar e atrair empresários (para as ações e para a Adetunorp);	<ul style="list-style-type: none"> <li>- apresentar a região para núcleos de empresários;</li> <li>- apresentar a região para entidades de classe (ex: Abrasel, Convention etc.);</li> <li>- apresentar a região para o trade;</li> <li>- potencializar a atuação regional do Convention;</li> </ul>	<b>Adriana</b> , Nair, Sandra	Até 31/3/2016

<b>O que fazer?</b>	<b>Como realizar?</b>	<b>Responsável / Envolvidos</b>	<b>Cronograma</b>
5. Divulgar os produtos da Região.	<ul style="list-style-type: none"><li>- divulgar a marca da Região (inclusive utilizar nos materiais produzidos);</li><li>- divulgar ao turismo de compras;</li><li>- participar de feiras e eventos (inclusive de público final);</li><li>- potencializar a atuação regional do Convention;</li></ul>	<b>Aníbal, Sandra, Vera</b>	Até 31/5/2016



## ENCERRAMENTO



**“Sr. Jorge Luiz Bigoto – Presidente da Adetunorp”.**

## MODERADOR DO EVENTO



### **José Gabriel Pesce Junior**

Av. Nhandú, 567

São Paulo (SP) – 04059-001

E-mail: [jgpscejr@globo.com](mailto:jgpscejr@globo.com)

Fone: (11) 2275-8578

Cel: (11) 98244-8634